

NORMAS DE ENVÍO Y EXPOSICIÓN DE COMUNICACIONES. 28 Congreso SECA. Santiago de Compostela, Octubre 2010

Normas para el envío de los resúmenes

1. Los Trabajos científicos se remitirán exclusivamente vía web a través del formulario on-line habilitado a tal efecto en la web del Congreso siguiendo los pasos indicados.
2. La fecha límite de envío de comunicaciones será el **29 de mayo de 2010**.
3. La **aceptación** del trabajo se notificará a la persona que envió la comunicación vía e-mail durante la primera semana del mes de **julio de 2010**.
4. Los resúmenes se publicarán en el libro de resúmenes del congreso tal y como sean enviados.

Pasos a seguir en el programa de envío de resúmenes

1. Cada comunicación será firmada por un máximo de 6 autores. El orden de aparición de estos en la publicación será el mismo en el que los hayan introducido en el sistema.
2. Se deberá indicar qué persona presentará el trabajo marcando la casilla dispuesta para ello y registrando su DNI. Esta persona deberá estar inscrita en el congreso.
3. Cada autor podrá exponer un máximo de 2 trabajos en el Congreso.
4. El idioma de presentación de los trabajos será el castellano.
5. El título de la comunicación tendrá un máximo de 15 palabras (evitando las mayúsculas).
6. Se deberá elegir el área temática a la cual consideren puede englobarse la comunicación:

Áreas temáticas
Ciudadano
Seguridad
Responsabilidad Social Corporativa
Liderazgo/Gestión Clínica
Sistemas de Gestión
Organización y gestión: Gestión por procesos
Investigación/Formación en Calidad

El Comité Científico podrá reclasificarla en función de la evaluación realizada y de motivos organizativos.

7. Se deberá indicar el modo de presentación: oral, póster, indistinta. El Comité Científico se reserva la posibilidad de reclasificación, en función de la evaluación realizada y de motivos organizativos.

8. El texto del resumen se insertará en el espacio designado a tal efecto y no podrá superar las 400 palabras.
9. El autor podrá guardar su comunicación en modo borrador, para editarla tantas veces como necesite e incluso borrarla. Una vez que pase de borrador a presentada, ya no se podrá editar ni eliminar.
10. La estructura del resumen:
 - a. el texto debe estar estructurado en objetivos, material y métodos, resultados y conclusiones.
 - b. se deben excluir referencias bibliográficas.
 - c. explicitar conflicto de intereses, si los hubiera.
11. No se permite incluir grafismos, tablas ni figuras.
12. Una vez presentada la Comunicación, el Comité Organizador enviará un acuse de recibo con la notificación de la recepción por correo electrónico a la persona que lo envió. Una vez presentada la comunicación no se podrá modificar ni eliminar.
13. El comité científico se reserva el derecho a valorar o no las comunicaciones que no vengan presentadas según la estructura indicada.
14. El comité científico podrá recomendar al autor o autores la fusión de comunicaciones que se consideren parte del mismo trabajo.
15. El comité científico seleccionará 12 comunicaciones entre las que hayan sido aceptadas, para su presentación oral en una de las tres sesiones de las mejores experiencias. Se solicitará a los autores una ampliación del resumen de la comunicación con el fin de incorporarla al libro de comunicaciones. Esta ampliación se deberá enviar en un plazo máximo de diez días.
16. El comité científico seleccionará los mejores pósteres que hayan sido aceptados, para su presentación como comunicaciones póster. El resto podrán ser consultados en los paneles electrónicos habilitados en la zona de exposición de póster.
17. La presentación del *abstract* supone la aceptación de las normas establecidas por el Comité Científico.

Indicaciones para la exposición de las comunicaciones a los autores.

• *Mejores experiencias*

1. El tiempo máximo de exposición será de 16 minutos.
2. El Comité Científico facilitará por medio de correo electrónico el lugar, día y hora de la exposición.
3. El autor de la comunicación deberá facilitar a la organización la presentación de su comunicación en formato PowerPoint o compatible. Se podrá enviar a través de la plataforma del congreso, antes del 14 de octubre, o presentarse en la Sala de Audiovisuales al menos una hora antes del comienzo de su Mesa.
4. Se ha previsto un contacto previo, 15 minutos antes de la hora asignada a la exposición, con el Moderador de su Sesión de Mejores Experiencias, para las debidas presentaciones, así como aclaraciones o dudas que puedan surgir. En la sala de ponentes.
5. Es conveniente que su presentación audiovisual reúna una serie de criterios de calidad:
 - El número ideal de diapositivas será de, aproximadamente, 12-14.
 - Tamaño de letra legible y colores de alto contraste.
 - Número óptimo de 4 ó 5 líneas de texto.
 - No presentar las tablas con un número excesivo de filas y de columnas.
 - Gráficos sencillos evitando un excesivo número de datos.

• *Comunicaciones Orales*

1. El tiempo máximo de exposición será de 8 minutos. Recomendable 7 minutos para dejar un mayor tiempo para preguntas.
2. El Comité Científico facilitará por medio de correo electrónico el lugar, día y hora de la exposición.
3. El autor de comunicación deberá facilitar a la organización la presentación de su comunicación en formato PowerPoint o compatible. Se podrá enviar a través de la plataforma del congreso, antes del 14 de octubre, o presentarse en la Sala de audiovisuales lo antes posible y al menos una hora antes del comienzo de su Mesa.
4. Se ha previsto un contacto previo, 15 minutos antes de la hora asignada a la exposición, con el Moderador de su Mesa de Comunicaciones, para las debidas presentaciones, así como aclaraciones o dudas que puedan surgir, en la Sala que le corresponda.
5. Es conveniente que su presentación audiovisual reúna una serie de criterios de calidad:
 - El número ideal de diapositivas será de, aproximadamente, 8-10.
 - Tamaño de letra legible y colores de alto contraste.
 - Número óptimo de 4 ó 5 líneas de texto.
 - No presentar las tablas con un número excesivo de filas y de columnas.
 - Gráficos sencillos evitando un excesivo número de datos.

- **Defensa Oral de Comunicaciones Póster**

1. El Comité Científico facilitará por medio de correo electrónico el lugar, día y hora de exposición de la comunicación póster.
2. El tiempo programado para la Defensa de la Comunicación Póster es de 4 minutos. Cada sesión de comunicaciones póster contará con un moderador que evaluará las exposiciones.
3. El autor de comunicación deberá facilitar a la organización la presentación de su Comunicación Póster en formato PowerPoint o compatible. Se podrá enviar a través de la plataforma del congreso, antes del 14 de octubre, o presentarse en la Sala de audiovisuales lo antes posible y al menos una hora antes del comienzo de su Mesa.
4. Se ha previsto un contacto previo, 15 minutos antes de la hora asignada a la exposición, con el Moderador de su Mesa de Comunicaciones, para las debidas presentaciones, así como aclaraciones o dudas que puedan surgir, en la Sala que le corresponda.
5. Es conveniente que su presentación audiovisual reúna una serie de criterios de calidad:
 - El número ideal de diapositivas será de, aproximadamente, 4-5.
 - Tamaño de letra legible y colores de alto contraste.
 - Número óptimo de 4 ó 5 líneas de texto.
 - No presentar las tablas con un número excesivo de filas y de columnas.
 - Gráficos sencillos evitando un excesivo número de datos.

- **Póster**

El autor del póster deberá facilitar a la organización su póster en formato PowerPoint o compatible. Se deberá enviar a través de la plataforma del congreso, antes del 1 de octubre.

Recomendaciones para la elaboración:

- Utilizar las plantillas que se encuentran en la página web del congreso.
- Una cabecera donde conste el título y el nombre de los autores; una segunda línea donde conste el organismo o institución que lo presenta; y el resto corresponderá a texto, gráficos, tablas o fotografías o vídeos, que considere oportuno incluir.
- Tamaño de letra legible y colores de alto contraste.

Premios

Las comunicaciones de mejores experiencias, orales y pósters presentados en el congreso serán evaluados en cuanto a su presentación y defensa por el comité científico. Este otorgará en el acto de clausura del congreso los siguientes premios:

3^{er} premio a la mejor comunicación póster.

2^o premio a la mejor comunicación póster.

1^{er} premio a la mejor comunicación póster.

3^{er} premio a la mejor comunicación oral.

2^o premio a la mejor comunicación oral.

1^{er} premio a la mejor comunicación oral.

3^{er} premio a la mejor experiencia.

2^o premio a la mejor experiencia.

1^{er} premio a la mejor experiencia.

La relación de comunicaciones orales y pósters que opten a premio será publicada en la web del congreso, a partir del día **1 de octubre de 2010**.